

scio.zone

Marktplatz und Plattform für Weiterbildung von morgen.



Die Herausforderung:

Die Bildungslandschaft ist im Umbruch, 50 % der weltweiten Arbeitnehmer müssen laut WHO bis 2030 weiterqualifiziert werden – Stichwort Upskilling. Die alten Geschäftsmodelle der Präsenzlehre tragen nicht mehr. Es braucht innovative, skalierbare und vielfältige Bildungsangebote, die dort stattfinden wo der Bedarf entsteht – kundenzentriert und lernypengerecht.

Die Lösung:

Die Plattform scio.zone: ein Shop-in-Shop System über das Trainer, Akademien, Buchverlage und Firmen Ihre Webinare, Seminare, eTrainings, eBooks, Podcasts und Videotrainings bis hin zu Konferenzen vermarkten und ausliefern können. Eine Full Service Lösung für reichweitenstarke Vermarktung, moderne Produktentwicklung, automatisiertes Fulfillment und integriertes Accounting, auch als Closed Shop für Inhouse Lösungen.

Unsere Benefits:

1. Automatisiert & skalierbar: BPA (Business Process Automation) mit höchsten Einsparpotenzialen in der Bildungs-Wertschöpfungskette: von der Erstellung diverser Bildungsformate über Marketing, Ticketing, Financial Accounting bis hin zur eigenen Streaming- und Conferencing-Oberfläche.
2. Einsatz der neusten Technologien für den Bildungsbereich: u.a. Blockchain (zur Dokumentation von Bildungsleistungen, Zeugnissen), KI (als Bestandteil des eigenen Learning Management Systems) und VR (für Technical Trainings als auch im Soft Skill und Business Bereich).
3. Netzwerkeffekt – Skaleneffekte u.a. durch Nutzen und Verbinden der vollen Breite unseres Plattform-Portfolios möglich: durch integrierte Partnerangebote (Akademien, Verlage, Trainer) aus den Bereichen Management, Technologie, HealthCare & Medizin, Sustainability etc.
4. Selbstbestimmte Angebotsvielfalt mit Qualität: Thematische Breite sowie Tiefe wird genauso gewährleistet wie qualitative Sicherung der Bildungsangebote.
5. Formatvielfalt: Bildungsformate auf modernstem Stand als Stand-Alone-Angebote sowie als integrale Bestandteile von Blended Learning Konzepten und Entwicklungsprogrammen frei kombinierbar.
6. Kundenorientiert: Weiterbildungsanforderungen werden gemäß unserer Kundenbedarfe individualisierbar eingerichtet.

scio.zone

Marktplatz und Plattform für Weiterbildung von morgen.

Die Herausforderung:

Die Bildungslandschaft ist im Umbruch, 50 % der weltweiten Arbeitnehmer müssen laut WHO bis 2030 weiterqualifiziert werden – Stichwort Upskilling. Die alten Geschäftsmodelle der Präsenzlehre tragen nicht mehr. Es braucht innovative, skalierbare und vielfältige Bildungsangebote, die dort stattfinden wo der Bedarf entsteht – kundenzentriert und lernypengerecht.

Die Lösung:

Die Plattform scio.zone: ein Shop-in-Shop System über das Trainer, Akademien, Buchverlage und Firmen Ihre Webinare, Seminare, eTrainings, eBooks, Podcasts und Videotrainings bis hin zu Konferenzen vermarkten und ausliefern können. Eine Full Service Lösung für reichweitenstarke Vermarktung, moderne Produktentwicklung, automatisiertes Fulfillment und integriertes Accounting, auch als Closed Shop für Inhouse Lösungen.

Unsere Benefits:

1. Automatisiert & skalierbar: BPA (Business Process Automation) mit höchsten Einsparpotenzialen in der Bildungs-Wertschöpfungskette: von der Erstellung diverser Bildungsformate über Marketing, Ticketing, Financial Accounting bis hin zur eigenen Streaming- und Conferencing-Oberfläche.
2. Einsatz der neusten Technologien für den Bildungsbereich: u.a. Blockchain (zur Dokumentation von Bildungsleistungen, Zeugnissen), KI (als Bestandteil des eigenen Learning Management Systems) und VR (für Technical Trainings als auch im Soft Skill und Business Bereich).
3. Netzwerkeffekt – Skaleneffekte u.a. durch Nutzen und Verbinden der vollen Breite unseres Plattform-Portfolios möglich: durch integrierte Partnerangebote (Akademien, Verlage, Trainer) aus den Bereichen Management, Technologie, HealthCare & Medizin, Sustainability etc.
4. Selbstbestimmte Angebotsvielfalt mit Qualität: Thematische Breite sowie Tiefe wird genauso gewährleistet wie qualitative Sicherung der Bildungsangebote.
5. Formatvielfalt: Bildungsformate auf modernstem Stand als Stand-Alone-Angebote sowie als integrale Bestandteile von Blended Learning Konzepten und Entwicklungsprogrammen frei kombinierbar.
6. Kundenorientiert: Weiterbildungsanforderungen werden gemäß unserer Kundenbedarfe individualisierbar eingerichtet.